

De Nieuwe Tydinghe



PB-PP|B-17496
BELGIE(N)-BELGIQUE

Editie 2018/02 - Driemaandelijks magazine van de
Vlaamse Journalisten Vereniging



WELKOM!



info@vjk.vlaanderen
www.vjk.vlaanderen



Jaarvergadering
5 mei 2018
Hasselt



Voorwoord

Een pittige voormiddag in Hasselt

Als we even terugkijken op onze zeer geslaagde Algemene Vergadering van 25 mei II zijn er drie uitschieters. De voorstelling van ons nieuwe en felbegeerde logo Freelance Jo (ook te zien intussen op onze site), de zeer gedreven student journalistiek Maxime Simon die als gast langskwam en een zeer bevlogen en enthousiaste toespraak hield voor onze leden. En tenslotte het VJV-café, waarbij elk lid zichtbaar genoot van de uitwisseling van ervaringen onder elkaar. We mogen best stellen dat het een gevarieerde en pittige voormiddag was.

In de bestuursvergadering van juni werden dan ook druk nieuwe ideeën uitgewisseld omtrent allerlei initiatieven om onze vereniging beter zichtbaar op de kaart te zetten. Een van de eerste opzetten is de contactname met de opleidingsverantwoordelijken van de scholen journalistiek om een leerrijke workshop/lesuur naar de jonge studenten toe te organiseren. In dat kader doen we graag een oproep naar onze leden: iedereen die wie wil meehelpen om zo een lesuur met een boeiend thema in te vullen is van harte welkom om dit te laten weten via info@vjv.vlaanderen.

Het volledige verslag van de dag vind je alvast verder in dit magazine. En - oh ja - dat het diner en de smaakwandeling door Hasselt met stadsgids fel gesmaakt werden, hoeft geen betoog.

Kristin Spiessens
Ronny Van Cutsem
Co-voorzitters Raad van Bestuur

Inhoud

Foto's: Bernard De Cock, Didier Verbaere

VJV-info

Statutaire VJV-vergadering op 5 mei 2018 in Hasselt: verslag.....	3
Verslag tweede VJV-café	6
Een sfeerbeeld van de Smaakwandeling	8

Informatie & tips

Een ondernemingsnummer voor een zeer beperkte vergoeding?	9
Starten als freelance journalist: formaliteiten en tips	10
GDPR: de principes kort uitgelegd	11

Van onze leden

De mallemlen van de media	13
Cartoon: Maaik	14
In memoriam: Philip Roth.....	15

Jong talent

De andere kant van de ramadan: tussen armoede & overvloed	16
---	----

colofon

Verantwoordelijke uitgevers:

Ronny Van Cutsem - Kristin Spiessens

Vormgeving:

Patrick Proost/Publiccom

Eindredactie:

Hilde Van Gool

Cartoons, foto's, artikels: zie bronvermeldingen.

Elke inzender draagt de volle verantwoordelijkheid voor zijn/haar bijdrage.

*

Gehele of gedeeltelijke overname van stukken hieruit kan enkel mits voorafgaande en schriftelijke goedkeuring en met volledige bronvermelding.

*

Niet-ondertekende artikels vallen onder de verantwoordelijkheid van de verantwoordelijke uitgever.

Wettelijk Depot: BD 54.662
Post Erkenningsnummer: P 509477
Jaargang 2018 NR. 2
Driemaandelijks Uitgave

Redactie:

Bestuursraad VJV
Pelikaanstraat 94 bus 8
B-2018 Antwerpen

Website:

www.vjv.vlaanderen

Mailadres:

info@vjv.vlaanderen

Sociale media:



Telefoon:

0485 56 31 36

Ook niet-VJV leden kunnen zich abonneren op De Nieuwe Tydinghe. Een abonnement kost 14,50 euro (*) voor een volledige jaargang van vier nummers. Abonneren kan via overschrijving op rekening: IBAN BE30 4758 2050 3111. - BIC KREDBEBB. Met vermelding "Jaarabonnement DNT". Zonder opzegging voor de verschijning van het vierde nummer worden abonnementen automatisch met een jaar verlengd.

(*) verzending naar een adres in België

Statutaire VJV-vergadering op 5 mei 2018 in Hasselt: verslag

Op 5 mei 2018 had in Hasselt de statutaire vergadering plaats van onze vereniging. Dit is het officiële verslag.

Aangezien co-voorzitter Kristin Spiesens niet aanwezig kon zijn, zat co-voorzitter Ronny Van Cutsem de vergadering voor. Hij verwelkomde de talrijke aanwezigen, en vroeg een minuut stilte voor de overleden leden en hun naasten.

Verslag Raad van Bestuur

Eerst de feiten: onze Raad van Bestuur mocht na de Statutaire Vergadering van mei 2017 twee nieuwe bestuursleden verwelkomen: Jacques Allard en Didier Verbaere. Zij vulden het bestaande team van Ronald als Penningmeester, Kristin en mezelf als co-voorzitters, Hilde als secretaris, en Erik als sportverantwoordelijke aan.

Op financieel vlak doet onze vereniging het goed. In die zin dat wij zelfbedruipend zijn. En daar zijn wij wel best fier op. In het verleden hebben wij getracht om van de Vlaamse overheid een financiële ondersteuning te verkrijgen voor onze werking, maar dat bleek telkens afgeblokt te worden. Dat is - eerlijk gezegd - onbegrijpelijk als je ziet waarvoor er wél geld voorhanden is - en dan hebben we het niet eens over de gesubsidieerde boswandelingen... Maar wij laten die naar onze mening oneerlijke verdeling van overheidsmiddelen niet aan ons hart komen. Wij doen gewoon verder.

Wij hebben het jaar met een licht verlies afgesloten. En dat ondanks het feit dat wij, in vergelijking met vorige jaren, nog meer beknibbeld hebben op de onkosten. De oorzaak is simpelweg de verminderde inkomsten uit lidgelden. De voorbije maanden hebben heel wat leden hun lidmaatschap niet vernieuwd, vooral oudere leden. Wij kunnen het niet ontkennen: onze vereniging kampt met het probleem van vergrijzing. Willen wij als vereniging een gewicht in de weegschaal blijven leggen, dan hebben wij dringend nieuwe, jonge leden nodig.

Maar op dat gebied zijn wij hoopvol. Er is immers een natuurlijke evolutie die in onze kaart speelt. Steeds vaker werken journalisten niet langer fulltime aan journalistieke taken, want de uitgevers bouwen het personeelsbestand af - één journalist schrijft tegenwoordig voor 4, 5 titels. De journalisten moeten op zoek naar alternatieve inkomsten om hun brood te verdienen, en dus worden zij journalist met een commerciële functie in bijberoep. De beroepsvereniging, VVJ, neemt echter de erkenning af van deze journalisten, ondanks hevige protest. En het lijkt ons dat onze vereniging voor deze mensen de natuurlijke bestemming is.

Dat moeten wij echter meer verkondigen. Daarom hebben wij verschillende werkpunten bepaald, die ons ook mee aangereikt werden door onze leden tijdens het eerste VJV-café:

- Verjonging van ons ledenbestand: wij moeten onze vereniging meer bekend maken bij studierichtingen journalistiek. Er werden speciale voorwaarden uitgewerkt voor laatstejaarsstudenten en jongeren onder de 26. Tijdens het VJV-café zal ons nieuwe lid Maxime Simon, zelf eindjaar student, met jullie van gedachten wisselen over de rol die VJV voor studenten betekenen kan.
- Professionalisering van het ledenbestand: via partnerschappen met privé-spelers willen wij onze leden op de hoogte brengen van de nieuwste evoluties. Zo hebben wij nu reeds een samenwerking met Securex, waar onze leden terecht kunnen met specifieke vragen over hun statuut. Andere samenwerkingen zitten in de pijplijn, zoals een verzekering voor burgerlijke aansprakelijkheid. Dat is een van

de onderwerpen waarover wij jullie input vragen tijdens het tweede VJV-café.

- Onze website bevat regelmatig nieuwe informatie, dankzij de verschillende leden die hier hun steentje bijdragen. Ook het papieren tijdschrift, De Nieuwe Tydinghe, was elke keer weer gevuld met interessante bijdragen. Maar wij zouden echter graag nog meer activiteit van onze leden zien. Niet om een blad te vullen, maar om het blad en de website te vullen met content die écht een meerwaarde heeft voor de collega's, waarin jullie tips geven, of ervaringen uitwisselen. Wij doen dan ook een warme oproep aan jullie om eens een artikel met ons te delen.
- Wij hebben ook een actie gepland: "Leden maken leden". Daarbij worden jullie aangemoedigd om mensen aan te spreken die met journalistiek bezig zijn, en die lid zouden kunnen worden van onze vereniging. Hiervoor komt een speciale pagina op de website, waar onze leden iemand kunnen voordragen. En wordt die voorgedragen persoon effectief lid, dan hangt daar een beloning aan vast. Meer daarover volgt via de website.
- En tot slot: ons image verdient een verjongingskuur. Daarom hebben wij een mystery guest, die wij nu graag aan u voorstellen: Freelance Jo. Een ander nieuw lid, cartoonist Mike Hermans, heeft in onze opdracht deze mascotte voor ons ontworpen. Jo (kort voor Journalist) zal voortaan op onze publicaties gebruikt worden, onder andere de nieuwe folder, die wij nu in première voorstellen.

VERVOLG OP PAGINA 4



Freelance Jo, de nieuwe mascotte van de VJV.

Wij hebben nu de instrumenten in handen om de verjongingskuur in te zetten - waarbij de rijke ervaring van onze bestaande leden een sterke troef is om de jonge leden op te vangen en tot een sterke uitwisseling van ervaring en gezichtspunten te komen. Wij zitten naar onze mening op de goede weg, maar blijven rekenen op jullie input om de vereniging verder vooruit te sturen. Wij hopen dat het brainstormen tijdens het tweede VJV-café opnieuw tot creatieve initiatieven zal leiden!

Verslag Penningmeester

De inkomsten 2017 waren 24.279,40 €, terwijl de uitgaven met 24.760,47 € werden afgesloten. Op de spaarrekening staat nog steeds 5.084,57 €.

De volledige boekhouding 2017 werd op 15 maart 2018 nagezien door de heren Ivan Van Hove en Marcel Dingemans, die hun bevindingen over het resultaat aan U zullen overmaken.

Voor de begroting 2019 worden de inkomsten van 33.700,00 € geraamd, terwijl de uitgaven 29.470 € belopen, met een eindresultaat van 4.230,00 € + saldo.

Verslag Commissarissen, voorgelezen door Dhr. Ivan Van Hove



Dhr. Ivan Van Hove.

Op donderdag hebben wij (Marcel Dingemans en Ivan Vanhove), in aanwezigheid van penningmeester Ronald Libin de jaarrekening van de vzw Vlaamse Journalisten Vereniging grondig nagekeken. Aan de hand van de aan ons voorgelegde boekhoudkundige bewijsstukken (dat waren de rekeninguittreksels van de bank, in- en uitgaande facturen, het zeer nauwkeurig bijgehouden exacompta-boek en de neergelegde balans van boekhoudkantoor Gust Van der Kerken uit Antwerpen (dat goedkoper is dan destijds Calcule uit Oostende) stelden we het volgende vast:

- De boekhouding is zeer zorgvuldig bijgehouden. Alle inkomsten en uitgaven zijn duidelijk vermeld. Op de facturen en onkostennota's is telkens de overeenstemmende pagina en het volgnummer van het exacomptaboek aangeduid. Daardoor zijn in dat boek alle bewerkingen gemakkelijk terug te vinden. In de vrij eenvoudige boekhouding zijn uitgaven van meer dan 1.000 euro en speciale uitgaven aangeduid met een markeerstift, maar deze keer was het aantal daarvan zeer beperkt en verantwoord.
- De penningmeester gaf duidelijke en correcte antwoorden op al onze vragen.
- Eind 2016 was het saldo van de rekeningen 21.086,16 euro. Voor het boekjaar 2017 bedroegen de inkomsten 24.279,40 euro en de uitgaven 24.760,47 euro. Er waren dus slechts 481,07 euro meer uitgaven dan inkomsten. Dat was de jongste jaren nooit minder. Het saldo van het boekjaar 2017 is dus 20.605,09 euro.
- Subsidies, zoals we die kregen in 2015 en 2016 van de Vlaamse Gemeenschap voor de viering van 50 jaar VJV, hebben we niet meer gekregen.
- Inclusief het geld op de spaarrekening (5084,57 euro) bedraagt de eindbalans van 2017: 25.689,66 euro. Dat is dus slechts 481,07 euro minder dan de eindbalans van 2016.
- Wegens een vermindering van het ledenaantal waren er in 2017 minder inkomsten. Het lidgeld is immers nog steeds de belangrijkste inkomst

Meer details geven, is o.i. overbodig. We besluiten dat we geen enkele fout, onduidelijkheid of onverantwoorde transactie hebben vastgesteld en bevestigen dan ook dat de jaarrekening 2017 van de VJV op een correcte en voorbeeldige wijze is bijgehouden door penningmeester Ronald Libin. Daarvoor feliciteren we hem en ook de andere leden van de Raad van Bestuur voor het goede beheer van de financiële middelen van onze vereniging in 2017.

Aan de verzamelde leden werd gevraagd het verslag van de penningmeester en de commissarissen goed te keuren. Met algemeenschap der stemmen wordt het verslag goedgekeurd.

De jaarrekening 2017, en de begroting 2018 werden eveneens goedgekeurd.

Als commissarissen voor de controle van de jaarrekening 2018, tijdens de statutaire vergadering in 2019, werden benoemd: Marcel Dingemans en Ivan Vanhove.

Verkiezing leden Raad van Bestuur/ Samenstelling Erkeningscommissie

De Erkeningscommissie is voltallig en zet haar werking verder met de huidige leden.



Gerda Sterk volgt Erik Braeken op in de Raad van Bestuur.

Bij de Raad van Bestuur moet Erik Braeken helaas wegens familiale omstandigheden zijn functie neerleggen. Gerda Sterk (lid 942) had zich als enige kandidate voor de Raad van Bestuur aangediend, en zij volgt Erik automatisch op. Haar benoeming wordt door de aanwezig leden met handgeklap goedgekeurd.

Verslag Erkenningscommissie door Jean Buyle, Voorzitter EC

In het jaar 2017 vergaderde de Erkenningscommissie in totaal 9 keer. Er werden in totaal 160 dossiers behandeld. Er waren 26 nieuwe dossiers, waarvan 20 meteen goedgekeurd werden, en 6 in een latere vergadering terug bekeken werden na bijkomende informatie gevraagd te hebben, of afgekeurd werden.

Er werden 128 dossiers behandeld bij de herscreeningen. Daarbij hebben wij ons dit jaar geconcentreerd op leden met achterstallige herscreeningen. Wij hebben hen extra aangeschreven, en nogmaals herinnerd. Op het einde van het jaar, wanneer de uitnodiging voor betaling van het lidgeld uitgestuurd worden, hebben wij aan de leden die niet reageerden nog een laatste kans geboden. Zij kregen een verzoek tot betaling van het lidgeld 2018, maar enkel indien zij ook hun documenten voor herscreening zouden voorleggen, zouden zij hun lidkaart voor 2018 ontvangen. Op deze manier konden wij een tiental leden alsnog activeren, maar 21 leden hebben helaas zonder verder gevolg afgehaakt.

Ook dit jaar werden wij met nieuwe uitdagingen geconfronteerd. De media veranderen voortdurend, en elke dag komen er nieuwe vormen van publiceren bij. Onze Erkenningscommissie heeft daarbij de moeilijke taak om te beslissen wat journalistiek is en wat niet. Wij baseren ons daarbij op de bestaande regels in het huisreglement, en wanneer wij daar geen concreet antwoord vinden, overleggen wij met de Raad van Bestuur. Zo worden het huisreglement en de regels van erkenning steeds verder verfijnd.

Dit jaar bijvoorbeeld werden wij gecon-

fronteerd met een dossier waarbij de bewijsstukken die voorgelegd werden, namelijk video's, in een vreemde taal opgesteld waren, het Turks. Wij hebben de verschillende aspecten van het dossier bestudeerd, en zelfs het lid uitgenodigd om toelichting te verschaffen.

Uiteindelijk werden, na overleg met de Raad van Bestuur, regels vastgelegd voor bewijsstukken in een vreemde taal, dus buiten Nederlands, Frans, Engels en Duits. Het principe is dat de Erkenningscommissie de bewijsstukken moet kunnen controleren. Dus wanneer het om teksten gaat op een website, en die website zelf een versie in het Nederlands aanbiedt, dan kan de EC die stukken controleren. Wanneer het om een video gaat, en er is een Nederlandse ondertiteling aanwezig, dan kan die video als bewijsstuk aanvaard worden. Zijn er geen vertalingen op de website of geen onderschriften bij de video, dan moet de kandidaat zelf op eigen kosten een vertaling voorleggen. Deze beslissing verschijnt eerstdaags op de website.

Verder willen wij nog vermelden dat wij het voorbije jaar, in onze correspondentie met de leden, en het bekijken van de bewijsstukken, stilaan methodes uitgewerkt hebben om digitaal te werken. Le-

den mogen hun bewijsstukken digitaal indienen, als zij bepaalde richtlijnen volgen. Ook dat wordt eerstdaags op de website vermeld.

Zoals u kan zien, doet onze Erkenningscommissie haar best om op de veranderingen van het digitale tijdperk in te spelen. Nu bekijken wij de dossiers al van thuis uit, op onze computer of tablet. De dossiers staan in een Dropboxmap, waar alle leden van de EC toegang toe hebben. Zo kunnen wij op de vergadering nog efficiënter werken.

Het verslag werd goedgekeurd door de aanwezige leden.

Viering leden die 25 jaar aangesloten zijn

Dit jaar werden Ronald Libin en Roger Dreesen, die 25 jaar lid zijn, in de bloemetjes gezet. Zij ontvingen het traditionele geschenk: een pen met VJV-gravure.

Het officiële gedeelte werd gevolgd door de presentatie van ons lid Maxime Simon, student aan de Erasmus Hogeschool in Brussel. Daarop volgde het tweede VJV-café, de smaakvolle én gesmaakte lunch in het Holiday Inn hotel, en de smaakwandeling.



Viering van VJV-leden die 25 jaar aangesloten zijn.

Verslag tweede VJV-café

In deze tweede editie van onze brainstorming met onze leden, werd gekeken hoe wij jongeren kunnen aanspreken, en hoe we verder kunnen werken aan de professionalisering van onze leden.

Presentatie door Maxime Simon, eindejaarstudent Erasmus Hogeschool Brussel

Het werd reeds aangehaald in ons vorig VJV-café, en nogmaals bevestigd door het verslag van de Erkenningscommissie en van de Penningmeester: onze vereniging kampt met een vergrijzing van het ledenbestand. En jongeren lijken heel moeilijk de weg te vinden naar onze vereniging.

Eén manier om hen te bereiken, is via de opleiding journalistiek. Daarom werd contact opgenomen met verschillende hogescholen, en een van de studenten aldaar, Maxime Simon, sinds kort lid van onze vereniging, toonde zich bereid om zijn mening te geven over wat onze vereniging kan doen om de studenten te helpen.



Maxime Simon.

Maxime stelde 3 manieren voor:

- Networking events: meet & greets met journalisten zodat zij hun ervaring kunnen delen met studenten, waar onze leden tips en tricks kunnen meegeven, en ook belichten welke verschillende manieren er bestaan

om als journalist te werken (als freelancer, in loondienst, of bijberoep).

- Een soort LinkedIn, enkel voor journalisten - een online platform met een database van journalisten, om zo contacten te kunnen leggen. In het online platform zouden journalisten hun CV kunnen plaatsen, voor welke mediamerken men werkt. Zo zouden journalisten onderling gemakkelijker contact kunnen leggen, maar bedrijven en uitgevers zouden hier gemakkelijk journalisten kunnen zoeken.
- Een service aanbieden: handige telefoonnummers van woordvoerders, politici, redacties; een GoPress Academic account; informatie verlenen zoals: welk loon, sociale rechten de student te wachten staan wanneer hij als journalist aan de slag gaat.

Maar dit vereist wel actie. Om te beginnen moet VJV aan naambekendheid werken, o.a. door tijdschrift en folder in hogescholen te plaatsen, lezingen te geven op hogescholen. Een voorbeeld: studenten krijgen nu wel een perskaart van VVJ, maar die oogt niet zo professioneel als VJV. Het is belangrijk dat de studenten weten dat zij vanaf het laatste jaar een erkenning kunnen krijgen bij VJV.

VJV-bestuurslid Jacques Allard vroeg of het nuttig is om contacten te leggen met hogescholen? Een vraag die positief beantwoord werd door Maxime: contact leggen met de bibliotheekverantwoordelijke is zeer nuttig, want zo kan je folders en ons tijdschrift in de bib leggen.



Een andere vraag: wat is de beste periode om de scholen te bezoeken? Op woensdagnamiddag hebben de studenten normaal vrij, maar als VJV in afspraak met het bestuur van de hogeschool een lezing zou komen brengen, dan wordt aanwezigheid verplicht.

Nog een optie is: studenten tot ambassadeurs maken van onze vereniging, zodat zij andere studenten kunnen overtuigen. En tot slot: reclame maken op Facebook, gericht naar studenten

Brainstorming VJV-café

Daarna was het de beurt aan de leden om zich in steeds wisselende groepjes te buigen over drie onderwerpen. Telkens kregen zij 15 minuten tijd om over het onderwerp van gedachten te wisselen.

1. Wat vind je je belangrijkste journalistieke prestatie? Wat heb je daaruit geleerd? Wat wil je daarvan delen met je collega-journalisten?

De antwoorden op de eerste vraag, mijn belangrijkste prestatie, waren heel uiteenlopend. Een kleine greep:

- Mijn eerste artikel dat gepubliceerd werd, en mijn naam in print te zien;
- Belangrijke personen geïnterviewd, zoals Koningin Paola;
- Mensen leren kennen en er dingen voor kunnen doen;
- Een documentaire gemaakt die door 12.000 mensen gezien werd;
- Een cartoon van 36 meter;
- Levensverhalen van mensen zijn ook belangrijk;
- De waarheid achterhalen en onderzoeken;
- Van niets begonnen, en zo geëvolueerd - volledig selfmade gegroeid tot wat ik nu ben.

Wat heb je daaruit geleerd, wat wil je daarvan delen?

- Lichaamstaal is belangrijk bij een interview, dus bij een interview per telefoon mis je heel wat.
- Je maakt kennis met heel veel contacten en bouwt zo een netwerk uit.
- Het is vaak een kruisbestuiving: door een artikel te schrijven wordt men gevraagd voor lezingen, voor een foto enz



Enkele tips die onze leden delen:

- Als je toegang tot een evenement aanvraagt, stuur op voorhand identiteitskaart / perskaart, vertel waar het artikel gepubliceerd wordt; ga naar evenement / museum met die goedgekeurde aanvraag; stuur nadien een kopie van het artikel aan betrokken evenementorganisator / museum;
- Opportuniteiten benutten.

2. Hoe ben je nu verzekerd voor je journalistieke activiteiten? Is een BA nodig/nuttig? Ben je verzekerd via je opdrachtgever?

Hoe ben je nu verzekerd?

Wie als freelancer werkt voor een vast bedrijf is via dat bedrijf verzekerd, de rest nagenoeg niet.

Is een BA nodig?

Dat is afhankelijk van verschillende factoren, vooral wat die verzekering inhoudt. Wat houdt de verzekering in? Bestaat het eigenlijk wel, specifiek voor journalisten?

Wat zou mogelijk verzekerd moeten worden?

- De content van een artikel? TIP: de journalist zelf blijft verantwoordelijk

voor de inhoud, zelfs indien er een eindredactie is.

- Is een cameraman die een camera laat vallen ook verzekerd?
- Dekt de verzekering bijvoorbeeld een incident waarbij jij, bij het maken van een foto, ongewild een renner ten val brengt?
- Juridische bijstand?

Algemene conclusie: afhankelijk van wat de verzekering aanbiedt, kan het interessant zijn, maar het zou op maat moeten zijn, en dus de premie ook in functie van wat aangeboden wordt

Bent u bereid te betalen en zo ja? Via VJV of rechtstreeks met de verzekeringsmaatschappij?

Het zou geen algemene polis mogen zijn, die dan in het lidgeld vervat zit. Dat zou het lidgeld te hoog opdrijven. Bij voorkeur: een verzekering met verschillende opties, waarbij de leden vrijblijvend kunnen intekenen en zij zelf kunnen bepalen welke opties zij nodig hebben.

Enkele tips die onze leden delen:

- (Via SOFAM): om te bewijzen dat jij eigenaar bent van een foto, en om plagiaat te kunnen bewijzen: van een foto een kader afsnijden en bewaren. Zo kan je aantonen de auteur te zijn van de foto.
- Houd ook het mailverkeer rond artikels bij.

Suggesties om volgende diensten aan te bieden aan onze leden:

- Raadsman die op vragen antwoordt?
- Leden aanraden zich aan te sluiten bij SOFAM, SABAM - samenwerken met hen?
- Een telefoonnummer voor advies?

3. Wat moet er zeker in een opleiding journalistiek zitten? Wat zijn de hiaten in de huidige opleiding? Wat kunnen wij daar met onze vereniging aan doen?

Opmerking van de moderatoren Bob Corluy en Didier De Wever: wij weten niet wat er gegeven wordt op de scholen journalistiek, wij kunnen alleen afgaan op wat Maxime ons aanreikt, namelijk dat de student na zijn studie gedropt wordt zonder verdere ondersteuning.

VERVOLG OP PAGINA 8



De hiaten zijn: wat na het afstuderen / wat zijn voor/nadelen van freelance of vast werk? Professionele finishing ontbreekt: wat moet je vragen, vervoerskosten, boekhouding?

Oplossing: wij moeten meer zichtbaar worden

- Praten met verantwoordelijken van journalistieke opleiding op hogescholen.

- Lokale informatieavonden en uitwisseling ervaringen: INFOmatie ERFA ervaringen uitwisselen, studenten kunnen vragen beantwoorden. Samen met mensen die informatie kunnen geven zoals Securex.

- Financiële voorlichting: boekhouding, wat kunnen we aanrekenen?
- Nog meer specifieke informatie in DNT en op de website.
- Juridische adviezen.

Wij danken alle leden die voor deze inspiratie gezorgd hebben bij dit krachtige en bruisende VJV-café!

En nu aan het werk - in de volgende weken en maanden worden de suggesties omgezet in concrete actiepunten. Wil jij meewerken? Wij kunnen alle helpende handen gebruiken!

Een sfeerbeeld van de Smaakwandeling



Vragen aan Securex

Een ondernemingsnummer voor een zeer beperkte vergoeding?

Securex beantwoordt de vragen van onze leden. Vandaag: moet ik een ondernemingsnummer aanvragen als ik een zeer beperkte vergoeding ontvang?

Vraag

Momenteel werk ik alleen nog freelance voor de openbare omroep (radiocorrespondent). Daarvoor krijg ik een zeer beperkte vergoeding per item, zoals vastgelegd in een overeenkomst met de omroep. Moet ik voor deze activiteiten een ondernemingsnummer aanvragen? Ben ik dat wettelijk verplicht?

Antwoord

Inderdaad. Je moet je inschrijven in de Kruispuntbank van Ondernemingen (KBO) als niet-handelsonderneming naar privaat recht. Je gaat voor de inschrijving best langs bij een erkend ondernemingsloket in uw buurt of je schrijft je online in.

- Een eerste KBO-inschrijving als niet-handelaar is gratis. Voor latere wijzigingen, of een nieuwe inschrijving na een periode van stopzetting van je activiteiten, betaal je het wettelijk tarief van € 87.
- Werk je onder de vorm van een eenmanszaak, dan krijg je meteen jouw ondernemingsnummer via het ondernemingsloket.

Werk je via een vennootschap, dan kent de rechtbank van koophandel het ondernemingsnummer toe, en laat je dit vervolgens via het ondernemingsloket activeren in de KBO.

- Omdat je naast jouw journalistieke activiteit geen ander sociaal statuut hebt, moet je volgens de wet ook aansluiten bij een sociaal verzekeringsfonds voor zelfstandigen. Ook dit kan je via het ondernemingsloket regelen. Elk kwartaal zal het fonds je vragen om sociale bijdragen te betalen.



Deze artikelenreeks (een samenwerking tussen Securex en de Vlaamse Journalisten Vereniging) maakt je stap voor stap wegwijs in de rechten en plichten die bij jouw statuut als freelancejournalist horen. En we geven heel wat nuttige extra tips mee!

- In hoofdberoep is die kwartaalbijdrage 722,94 euro, wanneer jouw freelance inkomen lager dan 13.550,50 euro netto/jaar is. Starters in hoofdberoep met beperkte inkomsten kunnen echter vragen om in het eerste jaar slechts 50% of 66% van dit bedrag te betalen. Met deze kwartaalbijdragen bouw je sociale rechten op.
- Sommige zelfstandigen in hoofdberoep kunnen een gelijkstelling met bijberoep vragen, het zogenaamde 'artikel 37 en betalen zo lagere bijdragen. De belangrijkste voorwaarden zijn dat je een afgeleide sociale dekking geniet, vb. via jouw partner, en dat je beperkte inkomsten hebt (< € 7.098,31).
 - Ook actief gepensioneerden, meewerkende partners en student-zelfstandigen betalen soms lagere kwartaalbijdragen. Klik hier voor een overzicht.

Wens je meer info over het sociaal statuut van freelance journalisten? Contacteer dan jouw ondernemingsloket of sociaal verzekeringsfonds, en neem gerust een kijkje in de blogs van Securex en VJV: <http://vjj.vlaanderen/rechten-en-plichten/>.

Alles onder één dak voor u als ondernemer

Uw succes als ondernemer is onze zorg

Starten als freelance journalist: formaliteiten en tips



Freelance werken zit overal in de lift, en de journalistiek is een typevoorbeeld van die trend. Pas afgestudeerden kiezen er soms meteen voor om eigen baas te worden. Anderen komen dan weer van een redactie en bieden hun ervaring nu als zelfstandig journalist aan.

Met 'freelancers' bedoelen we: zelfstandige dienstverleners, zonder personeel, die werken voor andere bedrijven (B2B).

Denk jij eraan om je als freelancer te lanceren? Dan is voorbereiding het sleutelwoord! Gelukkig moet je dankzij onderstaand stappenplan geen diepgravend onderzoek doen naar de wettelijke formaliteiten. En als kers op de taart geven we er enkele nuttige tips bij!

1. Word ik journalist in hoofd- of nevenberoep?

Het onderscheid tussen hoofd- en nevenberoep is belangrijk, want als journalist in nevenberoep moet je niet aansluiten bij een sociaal verzekeringsfonds.

Lees de blogs op onze site: <http://vjv.vlaanderen/rechten-en-plichten/>.

2. Open een aparte zichtrekening

Als zelfstandige ben je verplicht om een afzonderlijke zichtrekening te hebben bij een financiële instelling gevestigd in België. Je mag die rekening enkel gebruiken voor jouw beroepsactiviteit en ze is daarom te onderscheiden van jouw privérekening.

Tip: vermeld dit rekeningnummer – samen met je ondernemingsnummer – op al jouw handelsdocumenten, zoals facturen en brieven. Dit is wettelijk verplicht.

3. Schrijf je in via een ondernemingsloket

Een journalist beoefent een vrij beroep en moet zich bijgevolg inschrijven in de Kruispuntbank van Ondernemingen (KBO) als niet-handelsonderneming naar privaatrecht. Je gaat voor de inschrijving langs bij een erkend ondernemingsloket in jouw buurt of je schrijft je online in.

Een eerste KBO-inschrijving als niet-handelaar is gratis. Voor latere wijzigingen, of een nieuwe inschrijving na een periode van stopzetting van jouw activiteiten, betaal je het wettelijk tarief van € 87.

Tip: het ondernemingsloket doet meer dan enkel de KBO-inschrijving. Het helpt je om te slagen als ondernemer, denk maar aan advies over contracten en factuurvoorwaarden, coachingsessies en bescherming via aanvullende verzekeringen.

Werk je onder de vorm van een eenmanszaak, dan krijgt je meteen jouw ondernemingsnummer via het ondernemingsloket. Werk je via een vennootschap, dan kent de rechtbank van koophandel het ondernemingsnummer toe, en laat je dit vervolgens via het ondernemingsloket activeren in de KBO.

Tip: het ondernemingsloket kan je helpen bij het opmaken, registreren en laten publiceren van de oprichtingsakte voor een vennootschap onder firma (vof), een gewone commanditaire vennootschap (Comm.V) en een coöperatieve vennootschap met onbeperkte aansprakelijkheid (CVOA).

4. Laat je BTW-nummer activeren

Ben je btw-plichtig, dan zal je jouw ondernemingsnummer moeten activeren als btw-nummer. Jouw ondernemingsloket kan je hierbij helpen. Sommige freelance journalisten zijn echter vrijgesteld van btw, en moeten geen btw aanrekenen aan hun opdrachtgever. Anderen moeten 6% btw factureren.

Lees de blog: *Ben ik als journalist btw-plichtig?* <http://vjv.vlaanderen/2018/01/15/ben-ik-als-journalist-btw-plichtig/>

5. Sluit je aan bij een ziekenfonds

Ben je pas afgestudeerd? Dan was je wellicht via jouw ouders ingeschreven bij een ziekenfonds. Nu je begint te werken als zelfstandige, ben je wettelijk verplicht om in eigen naam aan te sluiten bij een ziekenfonds. Via jouw ziekenfonds geniet je van terugbetalingen bij ziektekosten en uitkeringen in geval van arbeidsongeschiktheid.

Ben je daarentegen al in eigen naam aangesloten bij een ziekenfonds? Informeer dan jouw ziekenfonds dat je een zelfstandige activiteit begint.

6. Sluit bijkomende verzekeringen af

Tot slot kan je je statuut als zelfstandige optimaliseren via aanvullende verzekeringen zoals bijvoorbeeld een polis gewaardeerd inkomen of een hospitalisatieverzekering. Meer info over de verschillende verzekeringen voor zelfstandigen vind je hier: <https://www.ikstartmijnzaak.be/nl/zelfstandige-worden/onderneming-beschermen/verzekeringen-zelfstandigen>.

GDPR: de principes kort uitgelegd



7. Perskaart? Erkenning als (beroeps)journalist?

Je kan journalist zijn in hoofd- of bijberoep, freelancer of zelfs onbezoldigd. De titel van ‘beroepsjournalist’ is wettelijk beschermd, en enkel voorbehouden voor journalisten in hoofdberoep die geen commerciële nevenactiviteiten uitoefenen. Wil je deze officiële titel gebruiken, dan zal je een erkenningsprocedure moeten doorlopen waarbij je op het einde een ‘perskaart’ krijgt. Op het gebruiken van de beroepstitel zonder erkenning staan geldboetes.

Je kan echter ook de titel van “journalist” voeren, zonder dat je een erkenning moet aanvragen. Dan mag je naast je journalistieke taak ook commerciële activiteiten uitoefenen.

8. Word lid van een beroepsorganisatie

Het is interessant om lid te worden van een beroepsorganisatie voor journalisten, zoals de Vlaamse Journalisten Vereniging (VJV). Jouw vereniging zal onder meer jouw belangen verdedigen bij de overheid, je informeren over evoluties in het beroep en persoonlijk advies geven. In een volgend artikel gaan wij in op de verschillende verenigingen die jouw rechten kunnen beschermen als journalist.

Tip: bekijk hier de voorwaarden om lid te worden bij de VJV: <http://vjv.vlaanderen/lid-woorden/>.

9. Auteursverenigingen

Journalisten zijn auteurs en op hun werken rusten dus auteursrechten. Je kan kiezen om het beheer en de inning van die auteursrechten uit te besteden aan een auteursrechtenvereniging. Journalisten kunnen hiervoor terecht bij JAM, beeldmakers (vb. persfotografen) kunnen terecht bij SOFAM, en voor documentairemakers bestaat de SCAM.

De General Data Protection Regulation (in het Nederlands: Algemene Verordening Gegevensbescherming) wil de privacy van de burger beschermen. En hem controle geven over zijn data. Wat moet jij, als journalist met een eigen website, hierover weten?

Eerst even dit: dit is een algemene inleiding, over de algemene principes van deze EU-verordening. Indien je, na het lezen van dit artikel, tot de conclusie komt dat de GDPR op jou, als uitgever van een website, van toepassing is, dan neem je best verdere actie: *lees meer* (https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection_nl) over de GDPR, o.a. dit artikel (<https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2018/05/14/wat-moeten--kleine--verenigingen--doen-om-privacyproof-te-zijn-/>) over GDPR en (kleine) verenigingen, raadpleeg een advocaat. En begin meteen met de tips die wij je achteraan dit artikel geven.

De algemene principes

Wat de GDPR wil doen, is de burger meer controle geven over zijn gegevens. Het gaat hier zowel over het verzamelen van gegevens, als het verwerken ervan.

Dit houdt voor jou als uitgever van een nieuwssite onder andere in:

- Data verzamelen en bewaren: verzamel je persoonlijke identificeerbare identificatiegegevens (PII) dan mag je die enkel gebruiken voor het specifiek doel waarvoor je om die data gevraagd hebt. Je mag ze ook enkel

zo lang bewaren als nodig voor dat doel. En je moet alle mogelijke maatregelen nemen om te voorkomen dat deze data misbruikt worden.

- Voorafgaande toestemming: jij moet vooraf vragen aan je gebruiker of hij zijn gegevens aan jou wil geven. Je moet uitleg geven over de hoe je die gegevens gaat gebruiken. En je mag ze ook niet voor andere doeleinden gebruiken.
- Meldingsplicht: wanneer je vaststelt dat er een misbruik gepleegd is op de data die jij verzameld hebt (hack, inbraak, misbruik door personeel...) moet je dat onmiddellijk melden aan de gebruiker.
- Recht op inzicht en vergeten te worden: je gebruiker mag inzicht vragen in de data die je over hem verzameld hebt, en indien die foutief zouden zijn, vragen om die te verbeteren. Indien hij daarom vraagt, moet jij zijn data vernietigen, maar ook stoppen met het delen van zijn data met derden.

Wat betekent dit voor wie zelf een website uitbaat?

Cookies

Vertoon je advertenties op je website, dan maak je ongetwijfeld gebruik van cookies - kleine bestanden die op de computer van je bezoeker gezet worden, om zijn surfgedrag te volgen. Maak je bijvoorbeeld gebruik van Google AdSense of Google AdWords, dan plaats je die

cookies. En die verzamelen data over je bezoeker, en dus doe je aan data verzameling. De GDPR moet toegepast worden.

In dat geval moet je o.a. op voorhand melden dat je cookies gaat plaatsen, en de gebruiker om toestemming vragen. Idealiter bied je hem ook de kans om die cookies te weigeren: hij zal dan nog altijd advertenties zien, maar die zullen niet gepersonaliseerd zijn. Google zal hierover later nog meer details verschaffen.

Nieuwsbrief

Zend je aan mensen een nieuwsbrief, dan heb je minstens hun mailadres in een adressenbestand. En dus verzamel je gegevens. Misschien heb je nog meer gegevens, zoals hun familienaam, voornaam, misschien zelfs hun adres en telefoonnummer. De GDPR is van toepassing.

In dat geval mag je eigenlijk niet langer je nieuwsbrief versturen. Je moet eerst een mailing versturen waarin je je abonnees uitlegt over welke gegevens jij beschikt, wat jij ermee doet, en hen vragen te bevestigen dat zij hiermee akkoord zijn, en dat zij de nieuwsbrief nog willen ontvangen.

Bevestigen zij dat niet, dan moet je eigenlijk hun mailadres (en andere gegevens) schrappen uit jouw adressenbestand.

Er kunnen nog andere manieren zijn waarop jij PII gegevens verzamelt. Ben je als fotograaf bijvoorbeeld actief met commerciële opdrachten, naast je journalistiek werk, dan beschik je wellicht over lijsten met genodigden op een huwelijk, namen van je klanten. Tekstjournalisten zullen misschien ook commerciële teksten schrijven voor bijvoorbeeld marketingdoeleinden. Er zijn honderd en één manieren waarop jij data verzameld hebt in het verleden - alleen sta je er misschien niet bij stil dat de GDPR ook op jou van toepassing is.

Opgelet met het doorsturen van gegevens aan derden

Indien jij inderdaad gegevens verzamelt van derden, dan heb jij ook de plicht om die vertrouwelijk te bewaren. Zomaar

gegevens over een abonnee aan derden doorgeven mag niet. Dus ook niet een adressenlijst doorsturen aan een drukkerij om een papieren nieuwsbrief te versturen, of aan een marketeer om een geschenk te verzenden, enz.

Je moet met elke partij aan wie jij de PII gegevens doorstuurt, eerst een vertrouwelijkheidsovereenkomst voorleggen, waarin die partij verklaart de gegevens vertrouwelijk te bewaren.

Maar de webhosting van mijn website ligt buiten de EU?

GDPR moet toegepast worden door al wie data verzamelt over EU-burgers. Ook dus door Amerikaanse bedrijven - alhoewel bedrijven zoals Facebook trachten zich onder de verplichting uit te wurmen. En ook als jouw webhosting in de VS staat of een ander niet-Eu land, dan ont-snap jij niet aan deze regelgeving.

Welke concrete stappen moet ik ondernemen?

Je moet even pen en papier nemen, en nadenken.

- Welke gegevens verzamel ik?
- Hoe verzamel ik die? Is dat met expliciete toestemming van de gebruiker?
- Wat doe ik ermee? En vertel ik hen wat ik ermee ga doen?
- Zijn er procedures om inzage te geven in die gegevens en die te verbeteren?
- Beschikt de gebruiker over mogelijkheden om zijn gegevens te laten schrappen/ zich uit te schrijven uit mijn nieuwsbrief?
- Hanteer ik voldoende maatregelen om een inbreuk (hack) op die gegevens te voorkomen? Dat kan zo ver gaan als een dossierkast, waarin papieren dossiers bewaard worden, af te sluiten met een slot!
- Met wie deel ik die gegevens - de drukker, een marketeer?
- Hoe lang houd ik die gegevens bij? En is dat archief echt nodig?
- Enz.

Heb je dit gedaan, dan zal je misschien beseffen dat je toch wel over meer data beschikt dan je eerst gedacht had. Geen paniek echter. Zet alle antwoorden op

het voorgaande op papier. Neem een map, waarop je in het groot "GDPR" zet. Je hebt nu de eerste stap gezet, en kunt aantonen dat je "ermee bezig bent".

De GDPR trad op 25 mei 2018 in werking. Er staan zware boetes op - tot 4% van de totale wereldwijde omzet van een bedrijf, of 20 miljoen euro, wat het hoogste is. Ongetwijfeld zal jij, als kleine uitgever van een nieuwssite, niet met dergelijke boetes geconfronteerd worden.

Maar je moet wel de nodige verdere stappen ondernemen. Na het gewetensonderzoek en de aanmaak van je dossier "GDPR", doe je er best aan om de stappen op te lijsten die nodig zijn om conform te worden met de GDPR. En staat dat allemaal op papier, neem dan contact op met een advocaat, die jou kan vertellen of deze maatregelen volstaan, en of er eventueel nog bijkomende maatregelen nodig zijn.

Disclaimer: dit artikel is gebaseerd op algemene informatie over de GDPR. Elke verzameling van data is verschillend, en verschillende regels zullen gelden. De adviezen zijn ook onvolledig, doch schetsen enkel een algemene werkwijze. Dit artikel, de schrijver ervan of de Vlaamse Journalistenvereniging dragen geen verantwoordelijkheid voor het al dan niet toepassen van deze adviezen, of het ontbreken van specifieke te ondernemen acties.

Meer informatie:

- Algemene informatie van de Gegevensbeschermingsautoriteit (voorheen Privacycommissie): <https://www.gegevensbeschermingsautoriteit.be/algemene-verordening-gegevensbescherming-avg>
- Model voor een Register van de verwerkingsactiviteiten: <https://www.gegevensbeschermingsautoriteit.be/model-voor-een-register-van-de-verwerkingsactiviteiten>
- Wat moet mijn jeugdbeweging of voetbalclub doen om mijn privacy te garanderen? (VRT): <https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2018/05/14/wat-moeten-kleine--verenigingen-doen-om-privacyproof-te-zijn/>

De mallemolen van de media

De draaikolk waarin media zijn terechtgekomen lijkt niet te stoppen. De Vlaamse persgroepen beleven ook dit jaar drukke momenten die de concentratie intern verfijnen via verschuivingen en synergieën. De creatie van "News City" is er een voorbeeld van, maar loeren afslanking en eenheidsworst niet om het hoekje? Hoe dan ook, Antwerpen wordt in 2019 de mediahoofdstad van Vlaanderen.

2017 was een bijzonder woelig mediajaar. Volgt u even mee?

Mediahuis (De Standaard/Gazet van Antwerpen) nam de TMG-groep (o.a. De Telegraaf) en Concentra Media Nederland (o.a. De Limburger) over en zorgde hiermee voor een grote doorbraak in Nederland. Mediahuis werd inderdaad bij onze noorderburen, na De Persgroep Publishing, de tweede grootste uitgever. Ze bezitten er samen bijna 90 procent van de landelijke titels. Mediahuis bezorgde zijn regionale televisiezenders (o.a. ATV/TV Limburg) ook meer crossmediale middelen voor nieuwsuitzendingen. Sinds 2017 valt ook het gratis dagblad Metro voor 50 procent onder Mediahuis.

De Persgroep Publishing (o.a. De Morgen/Het Laatste Nieuws) breidde haar deelname in Mediaaan (o.a. VTM/Q2) uit tot 100 procent ten koste van Roularta, dat in ruil de helft van de aandelen van Mediafin (De Tijd/L'Echo) van De Persgroep overnam. En dan was er nog de verbolgen reactie van Media.21, de belangenvereniging van Vlaamse online media, naar aanleiding van de overheidssteun aan Mediahuis.

2018 wordt nog drukker

Mediahuis verkocht zijn belang van 30 procent in De Vijver Media (productiehuis Woestijnvis en zenders Vier, Vijf en Zes) aan distributeur Telenet, die met 50 procent reeds de grootste aandeelhouder was. Met de overname van de 20 procent van het ondernemersduo Wattedé - Vandenhoute verwierf Telenet nu de volle pot. Dit alles kadert in de concurrentiestrijd tegen streamingdiensten à la Netflix. Misschien kan Telenet hiermee de Play More-dienst vervolledigen met



Foto: BESIX.

eigen producties.

Ook het buitenland wapent zich trouwens tegen Amazon en Netflix. In Groot-Brittannië plannen de BBC, Channel 4 en ITV immers een gezamenlijke streamingdienst tegen de grote Amerikaanse reuzen.

News City

Eind maart werd De Persgroep Publishing en Mediaaan één mediabedrijf waarin de nieuwsredacties samenwerken in News City. Het gaat daarbij dus om de redacties van Het Laatste Nieuws, HLN.be, De Morgen, Humo, Dag Allemaal, Story, Goed Gevoel en VTM Nieuws. News City wil, volgens eigen zeggen, een referentie worden voor informatie, zowel in tekst als in video, op om het even welke drager: van televisie over print, online tot radio.

Aan het hoofd komt een triumviraat: Paul Daenen (ex-HLN) als directeur Nieuws, Kris Hoflack (VTM) als managing director en Kurt Minnen (ex-webjournalist) als managing editor. Iedere redactie blijft onafhankelijk werken o.l.v. een hoofdredacteur. Zo komt bv. Jörgen Oosterwaal aan het hoofd van Humo én De Morgen, en neemt Dimitri Antonissen de leiding van de sites van HLN.be en vtmnieuws.be.

In totaal komen 400 journalisten onder het News City dak aan het Kievitplein in Antwerpen. Daar achter het Centraal Station bouwt De Persgroep reeds anderhalf jaar een prestigieus gebouw. Ze zijn er blijkbaar welkom want het stadsbestuur besliste om een deel van de locatie, à la tête du client, voortaan Mediaplein te noemen.

Gevolgen

Tot hiertoe vallen er bij News City niet al te veel negatieve berichten te noteren, toch heerst bij het personeel een bepaalde onzekerheid. Ze moeten het stellen met een "hoeveel mensen er mogelijk afvloeien zal pas later blijken." Bij bundelingen en redactionele samenwerkingen kregen journalisten, maar ook lezers in het verleden immers af te rekenen met collateral damage.

Zo verdwenen er in 2013 bij concurrent Mediahuis 205 banen. Het ging toen ook over het bijeenbrengen en samenwerken van titels. Volgens Gert Ysebaert, CEO van Mediahuis, was de afslanking nodig om elke titel sterk en levendig te houden. Men diende "intenser te gaan samenwerken om voorop te kunnen lopen in de digitalisering".

De neveneffecten lijken voor de lezer onschuldiger. Het gaat daar immers meestal over pagina uitwisseling en afslanking van zogenaamde minder populaire rubrieken. Daar in ons land slechts een minderheid burgers dagelijks verschillende kranten leest, valt het bv. voor een abonnee van De Standaard niet al te zeer op dat een aantal regionale-, media- en sportbladzijden uit zusterbladen worden overgenomen. Net zoals het bij een lezer van Gazet van Antwerpen nauwelijks opvalt dat hij voor diepgravende stukken uit De Standaard enkele dagen langer moet wachten.

Ook bij News City kan pagina uitwisseling en het gecoördineerd aansturen van informatie naar verschraling leiden, wat zowel voor journalist als lezer gevolgen heeft, voor de ene minder werk en voor de andere meer eenheidsworst. Hier ligt

een belangrijke taak weggelegd voor de hoofdredacties, vermits die in de planning behouden blijven.

2019 Antwerpen wordt Mediahoofdstad

Aangezien News City zich in het najaar 2019 zal vestigen in een nieuwbouw aan het Mediaplein, pal aan de achterzijde van station Antwerpen-Centraal, mag de stad zich kronen tot mediahoofdstad van Vlaanderen. De hoofdzetel van concurrent Mediahuis en de redacties van Gazet van Antwerpen en Het Nieuwsblad zijn

immers ook op Antwerps grondgebied gevestigd. Burgemeester Bart De Wever is best trots op de nieuwe status. Hij ziet in News City bovendien een boost om de Kieftwijk te doen heropleven.

News City wordt alleszins een levendige plek, vermits de redactie dag en nacht werkt, ook tijdens het weekend. Toch zijn er ook malcontenten. Onder hen uiteraard de Vilvoordse burgemeester Hans Bonte die met lede ogen het VTM-Nieuws na 30 jaar richting Antwerpen ziet vertrekken.

GUY FREIERMUTH woont in Antwerpen. Hij is lid van de VJV sinds 1984 en tot erelid aanvaard in 2016. Hij is erelector aan de Artesis-Plantijn Hogeschool(AP). Hij is zelfstandig journalist(o.a. Radio2, Boekengids, Knack, Streven, Mediagids, hfrd. Mediazakboekje, Argus, Mediadossiers en Achter Het Nieuws) en waagt zich aan essays.



TRUMP TREKT ZICH TERUG UIT G7



www.trumantrash.com

In memoriam: Philip Roth

De ene dag ontbreekt op Wikipedia de lijn 'Overleden'; de andere dag zijn datum en plaats voor eeuwig ingevuld. Voor de joods-Amerikaanse Philip Roth is dit 22 mei 2018 New York, op de gezegende leeftijd van 85 jaar. Of toch niet gezegend? Sommige auteurs leven niet lang genoeg opdat ze, na dikwijls te zijn genomineerd, de Nobelprijs voor Literatuur mogen in ontvangst nemen.

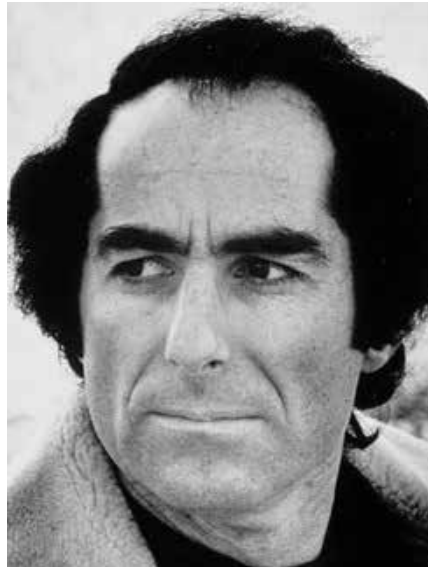
Niet alleen Big Apple treurt om het heengaan van een briljant schrijver en Pulitzer-Prize-winnaar. Wereldwijd rouwen trouwe Philip Roth-lezers om het verlies van een uitzonderlijk literair talent, ook al had ie zijn pen al enkele jaren te ruste gelegd. Bij het horen van het nieuws op de radio dook ik meteen in mijn boekenkast op zoek naar titels van zijn hand.

In een interview met Philip Roth voor de New York Times (in januari van dit jaar overgenomen in de Morgen) lees ik:

“Ja, over twee maanden ga ik van oud naar heel oud, weer een stapje dichterbij de Vallei van de Schaduw. Ik vind het elke avond verbazingwekkend dat ik er nog ben. Ik val in slaap met een glimlach: weer een dag geleefd. En het is verrassend om acht uur later wakker te worden en te zien dat het ochtend is en ik er nog altijd ben: weer een nacht overleefd. Dat is ook een glimlach waard. Ik val met een glimlach in slaap en word met een glimlach wakker.”

Deze verstilde woorden die het laatste restje leven bezingen, ontlocken ook mij een glimlach.

Roth beschreef in de roman *Everyman* (2006) de fysieke en mentale aftakeling van de mens, het lot van wie niet jong sterft. Voor 'every man' of elke mens wordt op het eind van zijn leven, in het deurgat van de dood, de balans opgemaakt. Hoe daarmee om te gaan? Ook al vertoont de hoofdpersoon in *Alleman* (Ned. vertaling) veel overeenkomst met de auteur; het gegeven ontstijgt het persoonlijke waardoor het een universele dimensie krijgt. *Everyman* is een knipoog naar het middeleeuwse toneelstuk *Elckerlyc* waarin elke sterveling op het eind



van zijn leven verantwoording moet afleggen voor zijn daden. Het hoofdpersoonage Elckerlyc zoekt vergeefs gezelschap voor die laatste reis.

De joodse identiteit en de politieke cultuur in de Verenigde Staten lagen Roth nauw aan het hart en komen veelvuldig voor in zijn werk. *Portnoy's Complaint* (1969) en *The plot against America* (2004) illustreren beide interesses.

Zijn kijk op zijn joodse achtergrond, in het begin van zijn carrière beschreven in soms nogal ontluisterende kortverhalen, wordt eind jaren vijftig niet meteen bejubeld door de joodse goegemeente in New York. In *Portnoy's klacht* verwoordt hij wat het betekent om op te groeien in een joods-Amerikaans gezin in de maatschappelijke context van de Amerikaanse samenleving in de periode rond en tijdens de Tweede Wereldoorlog. Roth balanceert telkens op geniale wijze op dat wankel koord tussen het kleine leven en de grote wereld, zonder het evenwicht te verliezen. Hij schreef een aantal romans met als hoofdpersoon Nathan Zucker-

man, zijn alter ego. Dat liet hem toe zijn persoon en werk als buitenstaander te bekijken.

Het Complot tegen Amerika stelt de what-if? vraag; wat als niet Franklin D. Roosevelt maar vliegpionier Charles Lindbergh, bekend om zijn nazisympathieën, in 1940 de Amerikaanse presidentsverkiezingen zou gewonnen hebben? Waren dan diens fascistische en antisemitische ideeën uitgezaaid in Amerika? Hij drijft het door met de gedachte...wat als ik geen joodse ouders had gehad?

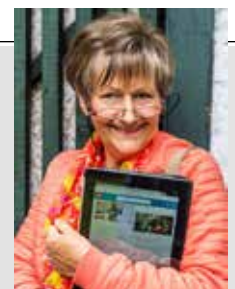
Het werk van Roth behoort tot de top van grote Amerikaanse literatuur. Indien hij een Fransman was, had men hem bijgezet in het Pantheon, waar ook Victor Hugo rust. Trouwens, beide mannen schreven rechtstaand. Roth uit noodzaak voor zijn rugklachten.

Wie als postume eer een overzicht van het oeuvre van Philip Roth wil ontdekken kan terecht bij Claudia Roth Pierpont (geen familie). Ze heeft Roth persoonlijk gekend en in haar boek *Roth*, een schrijver en zijn boeken (2014), reikt ze anekdotes aan over zijn complexe verhouding tot het jodendom, Amerika, het leven van elke dag, erotiek en seksualiteit. Groter eer is uiteraard een boek van zijn hand te (her)lezen.

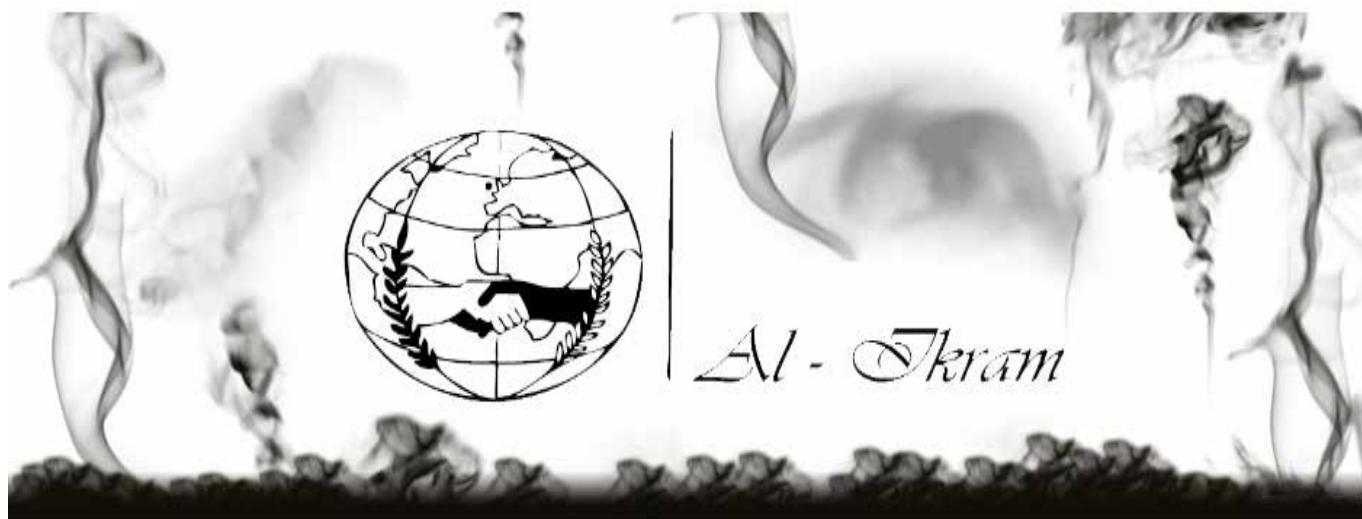
Toen ik vanochtend opstond, dacht ik: weer een nacht overleefd en glimlachte naar Roth op de eerste pagina van de krant...

‘Maar het is juist die alledaagsheid die het hartverscheurendst is, het eens te meer doordrongen worden van het feit van de dood dat alles overschaduwt.’ (Uit: Alleman, 2006)

CHRIS RACHEL SPATZ verdeelt haar tijd tussen reizen, schrijven en lezen. Zij is lid van de Vlaamse Journalisten Vereniging sinds 2008 en is lifestyle journaliste met als specialiteit toerisme. Bij Lannoo publiceerde ze de reisgidsen 100 X Parijs en 100 X Praag. Ze geeft ook voordrachten over deze twee steden. Momenteel schrijft ze de 'making of' van haar Praag boek. Ze verzorgt boekrecensies voor boekhandel De Groene Waterman. Haar artikels worden gepubliceerd bij Markant magazine en het Home blad van zorgcentra. Na onderwijs, reisbegeleiding (o. a. voor Anders dan Anders), theater en organisatie culturele evenementen trekt ze nu de wereld rond en getuigt daarvan woord en beeld.



De andere kant van de ramadan: tussen armoede & overvloed



De ramadan is de negende maand van de Islamitische kalender waarin moslims vasten van zonsopgang tot zonsondergang. Het is toegelaten om te eten nadat de zon ondergaat tot die weer op komt. Hoewel het een periode lijkt waarin minder gegeten wordt, kopen en eten veel islamitische gezinnen veel meer dan normaal.

Imam Mousa van de moskee El Fath En Nassr in Hoboken zegt dat men in de ramadan juist minder moet eten en kopen. Maar in de praktijk kopen de mensen juist meer. “Het is een traditie, een gewoonte. Het heeft helemaal niets te maken met de principes of het doel van de ramadan. De ramadan leert juist hoe men moet leven met minder”, zegt de imam.

Al-Ikram

De organisatie Al-Ikram is een Antwerpse vzw die armoede bestrijdt door minderbedeelden te voorzien van onder andere voedselpakketten en kledingbedeling. Er staan 1.300 tot 1.400 gezinnen ingeschreven. Wekelijks komen 400 tot 800 van die gezinnen langs. Maar in aanloop van de ramadan stijgen die cijfers omdat er dan meer mensen bij de organisatie terecht komen. Op de drukste dagen kunnen er tot 800 mensen langs komen.

“Denk eerst aan je burens”, klinkt het bij Nordin Cherkaoui, oprichter en voorzitter van Al-Ikram. “In Antwerpen heerst er veel armoede en die stijgt alleen maar met de tijd”, volgens Cherkaoui.

Jaarlijks houdt Al-Ikram iftars. Dat is een maaltijd na zonsondergang om het vasten te verbreken. Vroeger hield Al-Ikram deze iftars in zalen maar er is geen zaal in de omgeving van Antwerpen die plaats genoeg heeft om alle mensen op te vangen. Op een gegeven moment moesten de mensen gewoonweg op de grond zitten omdat er geen plaats meer was. Vanaf nu houden ze hun iftars op het Laar in Borgerhout met tafels en tentjes. Er kunnen dan makkelijk 500 à 600 mensen komen.

Extra donaties bij de moskeeën

Moskeeën krijgen goederen van allerlei instanties zoals bakkers, slaggers en winkels. Dat komt omdat je volgens de islam

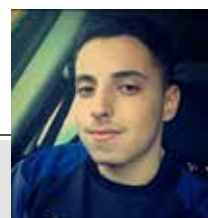
meer beloning krijgt als je doneert in de heilige maand tegenover andere maanden.

De moskee organiseert jaarlijks iftars. “Meestal zijn er tussen de 120 à 150 mensen van verschillende nationaliteiten die gebruik maken van deze iftar”, aldus Abdeslam El Abbas, vrijwilliger bij de El Fath En Nassrmoskee. Ook allerlei overheidsinstanties zijn aanwezig zoals wijkagenten en politieambtenaren.

Maar wie moet er nu vasten?

Imam Moussa heeft een kort en bondig antwoord op deze vraag. “De beste die daar een antwoord op kan geven is je arts.”

Bekijk de reportage van Yassin Akouh: <https://vimeo.com/272771491>.



Yassin Akouh is een jonge reporter die vanuit de organisatie Stampmedia de microbe van het verslaggeven te pakken kreeg. Hij schrijft over Vlaanderen maar ook over de situatie in het Midden-Oosten, onder andere Marokko. Zijn artikels verschenen bij De Wereld Morgen.be, Het Nieuwsblad, Brussel blogt, Knack. (foto: Stampmedia)